

EMP toetuste teavitamis- ja avalikustamisnõuded

Liina Laastik



välisfinantseerimise osakond
626 2985, 5211412
liina.laastik@envir.ee

KESKKONNAMINISTEERIUM



Jaotatud kommunikatsiooni head küljed

- **Läbipaistvus ja aruandlus.** Avalikkus teab, kuidas raha kasutatakse.
- **Avatus ja kättesaadavus.** Suur tegutsejate võrgustik võimaldab paremini anda teada partnerlusprojektides osalemise võimalustest.
- **Mitte ainult protsess, vaid tulemused.** Projekti elluviijad teavad kõige paremini, millised on tulemused ja saavutused. Seetõttu on nemad kõige õigemad inimesed teavitama riigi, piirkonna ja kohalikke inimesi projekti tulemustest.



Avalikustamisplaan

Eesmärgid. Esimene samm on otsustada, mida tahate saavutada. Üldsõnaline eesmärk „teadlikkuse suurendamine” ei ole piisav, sest vaja on määratleda konkreetne mõõdetav lõpptulemus.

Sihtrühmad, sealhulgas riikliku, piirkondliku ja/või kohaliku tasandi huvigrupid ja avalikkus. Kui teate, kellele tahate oma kommunikatsioonitegevuse suunata, on lihtsam otsustada, kuidas seda teha ja mis abivahendeid kasutada.



Avalikustamisplaan 2

Teavitustegevuste taktika ja sisu.

- **Tegevussuunad** tuleb paika panna, võttes arvesse eesmärke ja sihtgruppe;
- **Teavitusvahendid** ehk mille kaudu oma sõnumeid sihtgrupini viia (kodulehed, meililistid, seminarid, konverentsid, üleriigilised ja kohalikud lehed);
- **Ajakava** hõlmab projekti olulisemaid kuupäevi.



Avalikustamisplaan 3

Vähemalt kolm teavitustegevust projekti edenemise, saavutuste ja tulemuste kohta.

- Teavitustegevused on näiteks seminar, konverents ja pressisündmus, sealhulgas **üks kolmest peab olema projekti avamis- ja/või lõpetamisüritus.**

NB! Kui projekti toetussumma on väiksem kui 500 000 tuhat eurot, piisab kahest teavitustegevusest.



Avalikustamisplaan 4

Projekti puudutava teabe avaldamine internetis eraldi veebilehel või olemasoleva veebisaidi juurde loodud veebilehel.

- Muu hulgas edastatakse veebi kaudu teavet projekti, selle edenemise, saavutuste ja tulemuste, doonorriigiga (-riikidega) tehtava koostöö kohta, samuti peavad veebis olema pildid, kontaktandmed ja selge viide programmile ning toetusele;
- Kõigil projektidel, mida toetatakse vähemalt 50 000 euroga, peab olema eraldi veebileht;
- Kõigil projektidel, mida toetakse vähemalt 150 000 euroga ja/või millel on doonorriigi (-riikide) projektipartner, peab olema eraldi veebileht ingliskeelse teabega.



Avalikustamisplaan 5

- projekti elluviimise ajaks püstitatakse tegevuskohale üles **stend**
- tegevuseks eraldatud avaliku sektori vahendid ületavad 50 000 eurot
- tegu on mingi füüsilise eseme ostu, infrastruktuuri- või ehitusprojekti rahastamisega
- hiljemalt 6 kuud pärast projekti lõppemist asendatakse see tänutahvliga



Kujundus ja visuaalne väljanägemine

Kõik teavitamis- ja avalikustamismaterjalid peavad vastama kommunikatsiooni- ja kujunduskäsiraamatule. Käsiraamatus sätestatakse üksikasjalikud tehnilised nõuded logode, teabetahvlite, infotulpade, plakatite, trükiste, veebisaitide ja audiovisuaalse materjali kasutamiseks.

Pidage meeles, et teave rahalise toetuse kohta peab olema kõikides projekti kohta avaldatavates infomaterjalides.

Toetustest teavitamisel (nt veebisaidil, brošüüris ja ajakirjanduses) tuleb kasutada toetuse kaubamärginime: Euroopa Majanduspiirkonna toetused. Neist on lihtne aru saada.

Logo



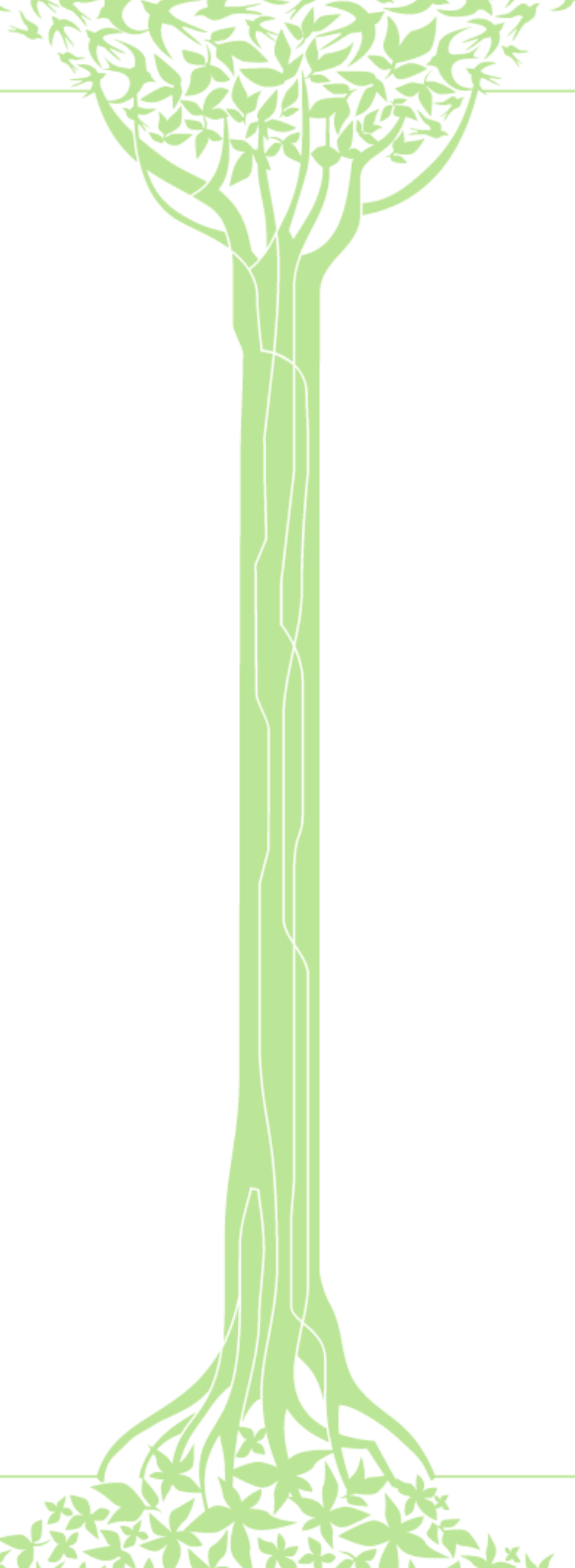
ICELAND
LIECHTENSTEIN
NORWAY

eea
grants



Vajalikud lingid

- rakendusmääruse lisa 4 on avalikustamise ja teavitamise nõuete kohta (projekti elluviijatele kohaldub p 4)
<http://eeagrants.fin.ee/et/emp-%C3%B5igusaktid>
- kommunikatsiooni käsiraamat
<http://eeagrants.fin.ee/sites/default/files/2013-07-09%20kommunikatsiooni-%20ja%20kujundusk%C3%A4siraamat%20EK.pdf>



Tänaan!