

Kuidas mõõta digitaliseerimise kasu ettevõttes

Veiko-Peeter Kargu
BCS Itera
15.03.2019



Digitaliseerimise eesmärk

Digitaliseerimine ei ole eesmärk omaette!

- Kulude vähendamine
- Efektiivsuse tõstmine (BCS – Ik55)
- Teenuse parandamine
- Töökeskkonna parandamine

**EESMÄRK
ILMA
PLAANITA
ON
LIHTSALT
SOOV**



Vahendid eesmärgi saavutamiseks

- Automatiseerimine
 - Toodangu suurendamine
 - Praagi vähendamine
 - Inimeste vabastamine rutiinsest väheviljakast tööst (tädiliides lk 72)
- Andmesisestuse vähenemine (Pinus – lk 20)
 - Bürokratia vähendamine (e-arved lk 59-61)
 - Vigade vähenemine
- Paremad kliendisuhted/partnersuhted
 - Ärimudelite muutmine
 - Uued nutukad tooted
- Ülevaatlikkus (Rickman – lk 24)
 - Operatiivsus (ärianalüüs Lk 42)
 - Täpsus (ärianalüüs Lk 44)



BEST PRACTICE



Karid

- Puudub suur nägemus (suur plaan, visioon – EAS lk 59)
- Puudub plaan (mida ja millal kasutada lk 39)
- Viiakse ellu muudatus ainult ühes protsessis (äriprotsesside mudeldamine lk 76)
- Võetakse korraga ette liiga suur tükk (muudatuste juhtimine lk 58)



www.itera.ee

UUDISED | KLIENDILOOD | LAHENDUSED

Täna