



# EMP toetuste teavitamis- ja avalikustamisnõuded

Liina Laastik



**välisfinantseerimise osakond**  
**626 2985, 5211412**  
**liina.laastik@envir.ee**

KESKKONNAMINISTEERIUM



# Jaotatud kommunikatsiooni head küljed

- **Läbipaistvus ja aruandlus.** Avalikkus teab, kuidas raha kasutatakse.
- **Avatus ja kättesaadavus.** Suur tegutsejate võrgustik võimaldab paremini anda teada partnerlusprojektides osalemise võimalustest.
- **Mitte ainult protsess, vaid tulemused.** Projekti elluviijad teavad kõige paremini, millised on tulemused ja saavutused. Seetõttu on nemad kõige õigemad inimesed teavitama riigi, piirkonna ja kohalikke inimesi projekti tulemustest.



# Avalikustamisplaan

**Eesmärgid.** Esimene samm on otsustada, mida tahate saavutada. Üldsõnaline eesmärk „teadlikkuse suurendamine” ei ole piisav, sest vaja on määratleda konkreetne mõõdetav lõpptulemus.

**Sihtrühmad, sealhulgas riikliku, piirkondliku ja/või kohaliku tasandi huvigrupid ja avalikkus.** Kui teate, kellele tahate oma kommunikatsioonitegevuse suunata, on lihtsam otsustada, kuidas seda teha ja mis abivahendeid kasutada.



# Avalikustamisplaan 2

## **Teavitustegevuste taktika ja sisu.**

- **Tegevussuunad** tuleb paika panna, võttes arvesse eesmärke ja sihtgruppe;
- **Teavitustahendid** ehk mille kaudu oma sõnumeid sihtgrupini viia (kodulehed, meililistid, seminarid, konverentsid, üleriigilised ja kohalikud lehed);
- **Ajakava** hõlmab projekti olulisemaid kuupäevi.



# Avalikustamisplaan 3

**Vähemalt kolm teavitustegevust projekti edenemise, saavutuste ja tulemuste kohta.**

- Teavitustegevused on näiteks seminar, konverents ja pressisündmus, sealhulgas **üks kolmest peab olema projekti avamis- ja/või lõpetamisüritus.**

**NB!** Kui projekti toetussumma on väiksem kui 500 000 tuhat eurot, piisab kahest teavitustegevusest.



# Avalikustamisplaan 4

**Projekti puudutava teabe avaldamine internetis eraldi veebilehel või olemasoleva veebisaidi juurde loodud veebilehel.**

- Muu hulgas edastatakse veebi kaudu teavet projekti, selle edenemise, saavutuste ja tulemuste, doonorriigiga (-riikidega) tehtava koostöö kohta, samuti peavad veebis olema pildid, kontaktandmed ja selge viide programmile ning toetusele;
- Kõigil projektidel, mida toetatakse vähemalt 50 000 euroga, peab olema eraldi veebileht;
- Kõigil projektidel, mida toetakse vähemalt 150 000 euroga ja/või millel on doonorriigi (-riikide) projektipartner, peab olema eraldi veebileht ingliskeelse teabega.



# Avalikustamisplaan 5

- projekti elluviimise ajaks püstitatakse tegevuskohale üles **stend**
- tegevuseks eraldatud avaliku sektori vahendid ületavad 50 000 eurot
- tegu on mingi füüsilise eseme ostu, infrastruktuuri- või ehitusprojekti rahastamisega
- hiljemalt 6 kuud pärast projekti lõppemist asendatakse see tänutahvliga



# Kujundus ja visuaalne väljanägemine

**Kõik teavitamis- ja avalikustamismaterjalid peavad vastama kommunikatsiooni- ja kujunduskäsiraamatule. Käsiraamatus sätestatakse üksikasjalikud tehnilised nõuded logode, teabetahvlite, infotulpade, plakatite, trükiste, veebisaitide ja audiovisuaalse materjali kasutamiseks.**

**Pidage meeles, et teave rahalise toetuse kohta peab olema kõikides projekti kohta avaldatavates infomaterjalides.**

**Toetustest teavitamisel (nt veebisaidil, brošüüris ja ajakirjanduses) tuleb kasutada toetuse kaubamärginime: Euroopa Majanduspiirkonna toetused. Neist on lihtne aru saada.**



# Logo



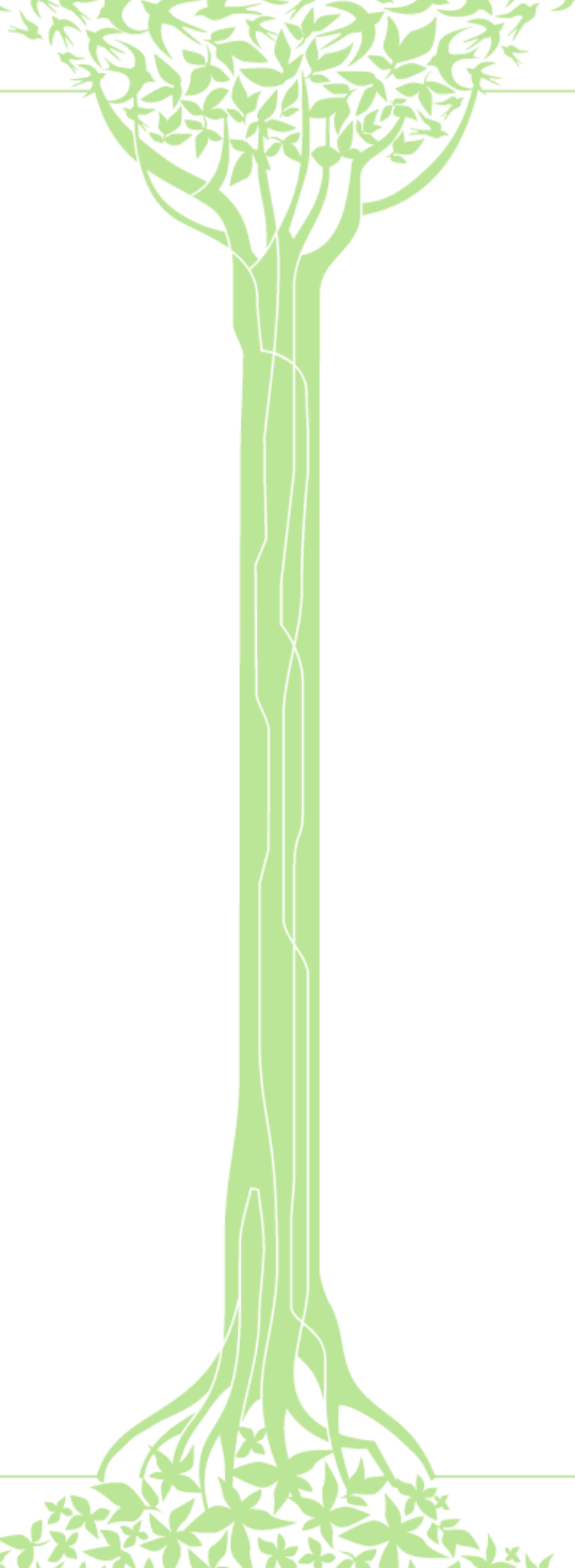
ICELAND  
LIECHTENSTEIN  
NORWAY

eea  
grants



# Vajalikud lingid

- rakendusmääruse lisa 4 on avalikustamise ja teavitamise nõuete kohta (projekt elluviijatele kohaldub p 4)  
<http://eeagrants.fin.ee/et/emp-%C3%B5igusaktid>
- kommunikatsiooni käsiraamat  
<http://eeagrants.fin.ee/sites/default/files/2013-07-09%20kommunikatsiooni-%20ja%20kujundusk%C3%A4siraamat%20EK.pdf>



**Tänan!**