

Aasta keskkonnateo konkursi Keskkonnategija kategooria kandidaatide esitamise ankeet

Aasta keskkonnateo konkursi III kategoorias „Keskkonnategija“ võib kandideerida neljas valdkonnas:

- keskkonnajuhtimine;
- keskkonnasõbralik toode või teenus;
- keskkonnasõbralik protsess;
- keskkonnaalane rahvusvaheline koostöö.

Käesolev seletuskiri on neljast erinevast osast koosnev küsimustik, mis puudutab organisatsiooni viimase 12 kuu keskkonnaalast tegevust ja reaalseid tulevikuplaane. "Seletuskirja" neli osa jagunevad nagu alakategooriad: keskkonnajuhtimine, keskkonnasõbralik toode või teenus, keskkonnasõbralik protsess ja rahvusvaheline koostöö. Organisatsioon võib kandideerida mitmes alakategoorias korraga.

Organisatsioonil ei ole kohustust vastata kõigile kandideeritava valdkonna seletuskirjas toodud küsimustele. Vastamata jätmist tuleb aga põhjendada.

SELETUSKIRJA II OSA

KESKKONNASÕBRALIK TOODE VÕI TEENUS

1. Organisatsiooni nimetus, registreerimisnumber.

MTÜ Pohlad (Looming Hostel), 80261660

2. Kontaktandmed: aadress, telefon, faks, e-mail, kontaktisiku nimi ja eesnimi.

Kastani 38, Tartu, 5276370, info@loominghostel.ee, Uiibo Sigrit

3. Põhitegevusala nimetus(ed) ja kood(id)¹.

Majutusteenus 55201

4. Lühülevaade organisatsiooni ajaloost (asutamise aasta, tähtsamad muudatused organisatsiooni keskkonnategevuses kronoloogilises järjestuses).

MTÜ Pohlad asutati 2008 aastal, tegutsemist majutusasutusena alustati 2010 aastal.

MTÜ Pohlad/Hostel Loomingul on algusest peale olnud suunaks keskkonda väärtustav tegutsemine, sellise käitumise uurimise ning tutvustamise oma klientidele ning koostööpartneritele.

Missioon: Olla omanäoliseim, leidlikkust ning keskkonnahoidu väärtustav mõnusat äraolemist pakkuv majutusasutus.

Poliitika: Mitte toetada oma tegevuses tootmist, tarbimist ning jäätmete tekitamist, vaid vähendada neid läbi taaskasutuse ning leidliku toimetamise.

5. a) Põhjendused, miks organisatsioon töötab välja uue toote või teenuse.

Kehv majanduslik situatsioon andis MTÜ-le Pohlad tõuke proovida luua majutusteenust, mis erineks teistest samalaadsetest. Erineks just selle poolest, et kasutaks hosteli sisustuses ja viimistluses materjale, mis kellelegi on osutunud mittevajalikuks. Kuna Hostel Loomingu asutajad oma põhimõtetes igapäevaselt järgivad jätkusuutlikku elu- ning kogukondlikku mõtteviisi, siis sellise majutusasutuse loomine ei tundunudki ilmvõimatu.

Samuti sooviti pakkuda turistidele võimalust valida erinevate majutusteenuste pakkujate vahel. Eesti teadaolevalt sellist majutusasutust pole, mis annaks turistile võimaluse reisida nii, et tekiks võimalikult väike ökoloogiline jalajälg.

b) Millised uuenduslikud elemendid eristavad seda uut toodet või teenust eelnevalt kasutatute või turul olevate seast.

Kogu Hostel Loomingu sisustus on 100% taaskasutatud materjalidest ning esemetest.

Näiteks on seinas kasutatud ehituspoodidest ning ka eraisikutelt saadud värvijääke, voodiraamideks on kasutatud vana puitu, mis on jäänud järele majade renoveerimisprotsessist, voodipesuna kasutatakse 4-5 täрни hotellide ülejääke, kardinatena veskest päris jahusõelumiskangast jne. Väiksemate detailidena (võtmehoidjad, nagid, uksenupud) on kasutatud fantaasiat ja erinevaid lahendusi - kangast, veinikorke, vanu võtmeid jne.

Hostelis sorteeritakse ja pakutakse ka küllastajatele võimalust sorteerida jäätmed 6-te erinevasse liiki: (paber ja papp; biolagunev; ohtlikud jäätmed (peamiselt patareid, akud); olmeprügi, segapakend (metall, plast, kile); pandipakend)

Lähiajal on plaanis Euroopa Liidu ökomärgise „lilleke” taotlemine.

c) Tõestus, et kasutusele võetud toode või teenus toimib vähemalt sama hästi kui võrdluseks võetud alternatiiv ja vastab ohutusstandarditele.

Hostel Loomingu majutusteenus vastab kõikidele turismiseadusest tulenevatele nõuetele ning ohutusstandarditele. Lisaks vastab hosteli tegevus alustamisest peale ka peaaegu kõikidele EL ökomärgise nõuetele.

Aastase tegevusajaga on ettevõtte jõudnud kasumit teenivaks ning palganud lisaks kaks töötajat. Seega võib väita, et ettevõtte püsib konkurentsisis.

6. Selge, detailne ja kvantitatiivne tõestus kasutusele võetud toote või teenuse keskkonnavalasest kasust, võrreldes seda alternatiiviga kogu elutsükli jooksul.

- Energia sisend- Maja, milles Hostel Looming asub kasutab 100% Eesti Energia poolt pakutavat Rohelist Energiat.
- Tooraine ja materjalide sisend – hosteli sisustus ja viimistlusmaterjalid on 100% taaskasutatud materjalid. Puhastusvahenditena kasutatakse ökomärgisega tooteid.
- Jäätmete – prügilasse ladestatavate jäätmete kogust vähendatakse jäätmete liigiti kogumisega. Osaliselt suunatakse mingi osa jäätmetest taaskasutusse ka majasiseselt (samas majas tegutseb Trükimuseum, kes kogub eraldi vanapaberit ning kasutab oma tegevuses ära vanad tekstiilitükid)
Suuremad tekstiilijäägid viiakse Tartu Kodutute Loomade Varjupaika.
- Õhuheide-
- Veeheide-
- Jäätmete ladustamine-

Kuna hostel on tegutsenud vaid aasta ning organisatsiooni juhtimisel on algusest peale juhitud jätkusuutlikkuse põhimõtetest, on raske kvantitatiivseid tõendusmaterjale esitada.

7. Tõestus, kui suur on oodatav toote või teenuse osa organisatsiooni üldistest majanduslikest saavutustest.

Keskkonnasõbralik majutusteenus moodustab ettevõtte üldistest majanduslikest saavutustest 100%

- Andmestik müügiaste saavutuste kohta

Hostel Loomingu keskmine täituvusprotsent on esimese aasta järgselt ca 33%. (kuna hostel alustas väiksema kohtade arvuga ning on nüüdseks jõudnud 20 kohani on arvutus umbkaudne)

Aastase tegevusajaga on ettevõtte jõudnud kasumit teenivaks.

Külastajate tagasiside ning ööbimispõhjuste jälgimisel võib väita, et paljud neist valivad Hostel Loomingu just ideoloogiliste ning keskkonda väärtustavate põhimõtete järgi.

100-st ööbimispõhjuste välja toonud külastajast 48 nimetasid põhjusena just Hostel Loomingu stiili ning kontseptsiooni, kellest omakorda 8 tõid oma valiku põhjusena välja konkreetselt keskkonnasõbralikkuse.

- Reaalne müügi projektsioon koos potentsiaalse turu suuruse hinnanguga.

Tartu linnas tegutseb kokku 72 majutusasutust, 1900 voodikohaga.

13 hotelli, 7 hostelit ja 52 kodumajutuse tüüpi majutusasutust.

Hostel Looming jääb hinnaklassilt hostelite ning kodumajutusega samale tasemele.

Tartu linna 2011 1. kvartali külastatavus statistika järgi moodustab Hostel Looming oma täituvusega ca 0,4% ööbimistest.

8. Milline on organisatsiooni kohustus edasiseks toote või teenuse arendamiseks või/ja turustamiseks?

Ettevõtte plaanib taotleda EL ökomärgist „lilleke”, et selle abil eristuda konkurentidest ning saada juurde keskkonnateadlikke kliente sellises mahus, et juhuslikult hostelisse sattujate arv jääks minimaalseks.

9. Millised tarbija vajadus(ed) on toote või teenusega rahuldatud?

Kliendil on võimalus kasutada keskkonnasõbralikumat majutusteenust.

10. Millist laiemat sotsiaalset kasu on oodata toote kasutamisest või teenuse tarbimisest?

- Parem elukvaliteet – keskkonnasõbralik tegutsemine panustab otseselt kogu ühiskonna paremasse tulevikku
- Töökohtade turvalisus – ka keskkonnasõbralik asutus peab vastama kõikidele ohutusnõuetele. Lisaks kasutades ökomärgisega puhastusvahendeid on see ka töötajatele turvalisem, vähendades mürgituste või allergiliste reaktsioonide ohtu.
- Tarbija turvalisus – samuti tänu ökomärgisega puhastusvahendite kasutamisele ning allergiavaba pesuvahendiga pesumaja pesuteenuse kasutamise on kogu hosteli sisekliima inim- ja keskkonnasõbralikum.
- Kohalik majanduslik areng - Eeskuju: Hostel Looming on asutatud viisil, mis oleks kättesaadav paljudele loomingulistele inimestele ning keskkonda säästev tegustamine saab ja võib olla odavam viis ettevõtte alustamiseks ning juhtimiseks.

Hostel Looming osales Säästva Eesti Instituudi poolt korraldatavas EMASEasy MOVE IT projektis. Projekti järgselt kasutatakse Hostel Loomingu taaskasutuse ideed ühe Parima Praktika näitena.

11. Milline on uue toote või teenuse uuenduslike elementide potentsiaal nende kasutamiseks mujal?

Materjalide taaskasutamine ka teistes majutusasutustes või teise ala ettevõtetes on täiesti võimalik. Või kui ise neile kasutus ei leiata olla teadlik kuhu välja vahetamisele minevad asjad viia või kus kohas neist teada anda, et need taaskasutusse suunata (Uuskasutuskeskused, jäätmejaadame kogumispunktid, taaskasutust vahendavad internetileheküljed jne)

12. Millised on organisatsiooni keskkonnavalased tulevikuplaanid lähima viie aasta jooksul?

Plaanis tegeleda Euroopa Liidu ökomärgise „lilleke” kriteeriumite täitmisega ning märgise taotlusega.

Ühe suure unistusena võtta plaani sõltumatule elektrienergiasüsteemile üle mineku kalkuleerimine ning teostus.

Lisaks täiendada hostelit veel väiksemate keskkonna hoiule viitavate detailidega, mis ei ole võibolla nii praktilised, kuid mis paneksid meie külastajatel mõtted liikuma. Näiteks täiendada meie nn. spordisaali, kus on hetkel vaid üks lampidega varustatud elektrit tootev jalgratas. Ehitada vihmavett kasutav dush. Jne.

Korraldada rohkem temaatilisi sündmusi, mis annaksid ka linnarahvale võimaluse meie tegemistega kursis olla ning meiega mõtteid vahetada.

¹Tegevusala koodi saab Eesti majanduse tegevusalade klassifikaatorist (EMTAK) või teisest samaväärsest Eestis kehtivast klassifikaatorist. EMTAK on kättesaadav Statistikaameti veebilehel <http://www.stat.ee>.